Dijkman Carbaat Bouw BV
Flevoland 13 1948 RH Beverwijk
0251 – 22 20 43
info@dijkmancarbaatbouw.nl

Communicatieplan CO2 prestatieladder

Datum: 16 juni 2025

Dit communicatieplan beschrijft hoe Dijkman Carbaat Bouw in- en extern communiceert over haar CO_2-footprint, reductiedoelstellingen en de genomen maatregelen in het kader van de CO_2-Prestatieladder, niveau 3. Het plan is gericht op medewerkers, opdrachtgevers en andere belanghebbenden en legt taken en verantwoordelijkheden vast.

Doelgroepen, boodschap en doel

De communicatie vanuit Dijkman Carbaat Bouw is gericht op diverse doelgroepen. Voor iedere doelgroep bestaat de communicatie uit een andere boodschap en specifiek doel.

Medewerkers

Boodschap: Onze CO_2-doelen en maatregelen en de voortgang
Doel: Bewustzijn en betrokkenheid creëren bij reductiemaatregelen

Opdrachtgevers

Boodschap: Onze ambities, doelstellingen en concrete maatregelen per project
Doel: Transparantie over voortgang en impact van maatregelen

Publiek / websitebezoekers

Boodschap: Onze CO_2-footprint, reductiedoelstelling en voortgang
Doel: Inzicht bieden in onze ambitie en naleving CO_2-doelen

Communicatiemomenten en -middelen

Communicatie met de doelgroepen zal op meerder momenten verspreid over het jaar gebeuren. In onderstaande tabel is aangegeven hoe wij de doelgroep bereiken, op welke momenten en het minimale aantal keer per jaar.

Aantal /jaar	Moment of platform	Hoe?	Doelgroep
2	Teamborrel	Presentatie	Medewerkers
		Poster of folder	
		Korte speech	
1	Aanbestedingen	Plan van Aanpak	Opdrachtgevers
1	Project verslag	CO2 jaarupdate	Opdrachtgevers met CO2 gunningsvoordeel
1	Website	Webpagina of documenten	Allen
2	LinkedIn	Berichten over doelen, voortgang en projecten	Allen

Verantwoordelijkheden

Om dit communicatie plan te realiseren dienen diversen acties uitgevoerd te worden. Hieronder zijn de verschillende acties benoemd en is er een verantwoordelijke voor deze acties aangesteld.

Acties	Verantwoordelijke
Samenstellen en actualiseren CO_2-footprint	Anouk
Formuleren en monitoren reductiedoelstellingen	Anouk
Voorbereiden communicatie intern (teamborrel)	Anouk
Hoofdstuk opnemen in ons Plan van Aanpak met daarin onze ambities, doelen en maatregelen.	Anouk
Beheer en bijwerken CO_2-webpagina	Anouk
Publicatie certificaat en verplichte documenten op de website	Anouk
Beheer projectdossiers m.b.t. CO_2-gunningvoordeel	Anouk
Opstellen en delen LinkedIn-updates	Anouk

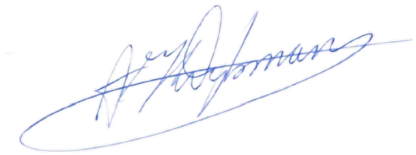
CO2-webpagina

Dijkman Carbaat Bouw gaat een speciale CO_2-beleidspagina inrichten op de eigen website. Deze is vindbaar via de naam van de organisatie in combinatie met termen als "CO_2-Prestatieladder" of "CO_2-beleid". Op deze pagina worden actueel gepubliceerd:

- De CO_2-footprint
- De reductiedoelstellingen
- De voortgang en uitgevoerde maatregelen
- Een kopie va het geldige certificaat
- Een link naar de SKAO-organisatiepagina

Wijzigingen in deze informatie worden binnen vier weken verwerkt. Publicaties op LinkedIn vullen de website-informatie aan, maar vervangen deze niet.

Ondertekend,



Directie Dijkman Carbaat Bouw
Andre Dijkman